



## **"CUM GRANO SALIS" 2018-2019 XVIII EDIZIONE** INIZIATIVA SOCIO-CULTURALE:

Scheda descrittiva del corso di formazione

### **1. Titolo del corso: "La comunicazione efficace nel contesto formativo"**

**Tema:** Potenziare la comunicazione e l'ascolto efficace come strumenti attivatori di relazioni funzionali al processo di apprendimento e facilitare una migliore integrazione delle differenze all'interno del sistema gruppo.

### **2. Finalità:**

Fornire a chi opera come docente e/o formatore in un contesto d'aula, strumenti operativi che rendano più incisiva la costruzione di relazioni di qualità, quale agente facilitante del processo di apprendimento.

### **3. Obiettivi**

Acquisire strumenti per affinare la capacità di osservazione e di analisi del proprio stile di comunicare e di quello degli altri. Potenziare l'efficacia delle proprie capacità comunicative per costruire con l'altro una relazione di qualità. Attivare il processo dell'ascolto attivo. Gestire le proprie reazioni emotive mantenendo credibilità e autorevolezza.

### **4. Metodologia di lavoro**

All'inizio dell'intervento sono focalizzati gli obiettivi specifici con l'aula, stimolando un costante coinvolgimento dei partecipanti, sollecitati, con le esercitazioni proposte, ad agire come soggetti attivi nel percorso di apprendimento ed elaborazione.

Le esercitazioni stimolano una partecipazione costante, valorizzando le rispettive esperienze professionali. Per mantenere più alta possibile la soglia dell'attenzione e favorire l'apprendimento, l'evento è condotto con una metodologia attiva, impostata sulla costruzione di un vivace scambio relazionale alternando momenti di lezione frontale con esercitazioni.

### **5. Programma dei lavori**

Componenti della comunicazione e loro importanza / Il processo dell'ascolto attivo / Le competenze e le abilità per gestire la comunicazione in una relazione di qualità: fattore emotivo ed intelligenza emozionale / Il linguaggio corporeo: gestualità, postura, movimenti, sguardo, atteggiamento, distanza, direzione, appoggi, micro segnali di tensione / Il conflitto: affrontarlo e gestirlo / Le strutture comportamentali nel processo di comunicazione per gestire la relazione / L'apprendimento secondo il ciclo di Kolbe / Il modello transazionale e gli stati dell'io / Domandare anziché dire. Il potere della domanda / Chi sono io come docente: paure, fastidi, convinzioni limitanti / Costruire reciproca fiducia / Esercitazioni.

### **6. Direttore e Docente del Corso:**

Daniele D'Arrigo - Sociologo (specializzato in Sociologia delle comunicazioni)

**7. Durata:** 20 ore di lezioni teoriche e pratiche distribuite in 5 incontri di 4 ore cad

**8. Contributo economico: € 75,00** - A titolo di rimborso spese per: Materiali, Spese di trasporto, Gettone presenza docenti, Materiale didattico, etc. etc.

